



**ACADEMIA NAVALĂ "MIRCEA CEL BĂTRÂN"**  
**FACULTATEA DE NAVIGAȚIE ȘI MANAGEMENT NAVAL**

**PLAN MANAGERIAL**  
**PENTRU CANDIDATURA LA FUNCȚIA DE**  
**DECAN AL FACULTĂȚII DE NAVIGAȚIE ȘI**  
**MANAGEMENT NAVAL**

*propus de*  
*Șef lucrări univ. dr. ing. Petru Sergiu ȘERBAN*

**CONSTANȚA**  
**August 2024**

## I. CONTEXTUL GENERAL

Prezentul plan managerial a fost întocmit în concordanță cu Planul managerial al rectorului Academiei Navale “Mircea cel Bătrân” pentru perioada 2024 – 2029, precum și cu Planul strategic de dezvoltare instituțională în perioada 2021-2025 privind organizarea și desfășurarea procesului de învățământ, cercetare științifică, formare continuă și relații internaționale, ce are ca obiectiv strategic **asigurarea excelenței în educație, cercetare și dezvoltare**, proces ce trebuie să conducă la consolidarea poziției ANMB în rândul universităților de profil la nivel național, european și internațional.

Prezentul plan managerial dorește consolidarea realizărilor obținute până în prezent de către cadrele didactice din cadrul Facultății de Navigație și Management Naval, urmărind menținerea unui raport optim între componenta didactică și componenta cercetării științifice, precum și continuitatea și dezvoltarea programelor de studii coordonate la nivelul facultății.

### ❖ **Misiunea Facultății de Navigație și Management Naval**

Facultatea de Navigație și Management Naval are misiunea fundamentală de a asigura servicii universitare moderne, performante și în conformitate cu standardele ARACIS pentru studenții programelor de studii de licență și masterat coordonate, dar și servicii educaționale și de cercetare pentru tot mediul academic din ANMB.

Misiunea se transpune în continuarea tradiției în domeniul transporturilor navale prin formarea competențelor generale, specifice și atitudinale ale absolvenților, racordate la piața muncii.

### ❖ **Analiza mediului extern**

#### ▪ **Puncte tari**

- În ultimii doi ani, inserția absolvenților pe piața muncii a depășit 80%, fapt care dovedește corespondența competențelor dobândite de absolvenți cu cele cerute de piața muncii;
- Existența unui cadru instituțional care susține promovarea profesională a cadrelor didactice;
- Participarea la competiții și câștigarea proiectelor cu finanțare europeană în parteneriate cu alte entități naționale și internaționale;
- Apartenența la o instituție de învățământ superior de tradiție – vector de imagine în spațiul public;
- Existența cadrului legislativ care permite desfășurarea unui învățământ universitar performant, de nivel european, atât pe plan național (legi, ordonanțe, hotărâri ale guvernului, ordine de ministru etc.), cât și la nivel instituțional (carta universitară, standarde curriculare, reglementări și regulamente interne, hotărâri ale senatului etc.).

#### ▪ **Puncte slabe**

- Pe plan național se înregistrează o scădere a numărului de candidați pentru ciclul de licență, din cauza conjuncturii demografice, ratei scăzute de promovare a examenului de Bacalaureat, dar și orientării unei mari părți din absolvenții de liceu din Constanța către universități din țară sau străinătate, factori care conduc la necesitatea unor eforturi crescute în ceea ce privește promovarea ofertei educaționale;
- Concurența existentă la nivel regional între universități, cumulată cu învățământul de nișă pe care ANMB se concentrează, au determinat eliminarea examenului de admitere pentru alinierea la cerințele pieței.

## ❖ Analiza mediului intern

### ▪ Puncte tari

- Existența colectivului de cadre didactice cu un înalt nivel de pregătire profesională, format din personal cu o vastă experiență și cadre didactice tinere motivate în vederea obținerii performanțelor;
- Existența în cadrul ANMB a unei infrastructuri educaționale și de cercetare moderne și adaptate specificului învățământului superior tehnic, în general și de marină, în special;
- Existența la nivelul facultății a unor relații interpersonale bune și a unei atmosfere de lucru propice performanței;
- Recunoașterea profesională a cadrelor didactice din facultate prin prezența la conferințe internaționale, articole publicate în reviste de specialitate naționale și internaționale;
- Existența unui număr de experți (colaboratori externi – specialiști în domeniul industriei navale) care asigură transferul de cunoștințe îmbinat cu experiența acestora către studenți/ masteranzi.

### ▪ Puncte slabe

- Numărul relativ scăzut de cadre didactice titulare la nivelul celor două departamente;
- Atragerea sporadică a studenților în proiecte de cercetare-dezvoltare.

## II. OBIECTIVE STRATEGICE PROPUSE

Având în vedere atribuțiunile funcției de Decan, resursele avute la dispoziție, precum și analiza mediului extern și intern realizată anterior, strategia de dezvoltare propusă în cadrul planului managerial se referă la următoarele direcții de acțiune:

### 1. Activitatea didactică și relația cu studenții

- Implementarea unui proces didactic centrat pe student prin exploatarea eficientă a tuturor resurselor avute la dispoziție (inclusiv platforma informatică integrată de e-learning) aplicând principiul *studentul - partener în educație*;
- Adaptarea și actualizarea permanentă a conținutului curriculei universitare la cerințele impuse de mediul economic, noutățile tehnologice și științifice din domeniile de studiu și corelarea acestora cu cadrul normativ pentru a asigura absolvenților competențele necesare integrării pe piața muncii;
- Adaptarea metodelor și mecanismelor de predare – învățare și promovarea metodelor didactice activ-participative;
- Îmbunătățirea continuă în ceea ce privește transparența și obiectivitatea sistemului de evaluare și notare a studenților;
- Actualizarea permanentă a materialelor didactice suport: note de curs, îndrumare de laborator/proiect, culegeri de probleme, în conformitate cu conținutul permanent revizuit al fișelor de disciplină;
- Creșterea digitalizării procesului de educație și instruire, prin revizuirea materialelor didactice și utilizarea resurselor digitale interactive, de învățare online, precum și adoptarea tehnicilor digitale de evaluare;
- Diversificarea ofertei educaționale a FNMN privind programe de studii universitare sau postuniversitare de specializare, profesionalizare sau de carieră;

- Intensificarea activităților de practică și internship ale studenților prin încheierea de parteneriate cu companiile de profil din domeniul industriei navale;
- Menținerea unei comunicări interactive permanente cu studenții în procesele didactice și de evaluare;
- Consolidarea relației studenților cu îndrumătorii de grupă prin întărirea rolului *tutorelui* în educarea vocațională și orientarea studenților în carieră;
- Încurajarea studenților pentru a organiza/participa activ la acțiuni de voluntariat;
- Actualizarea fondului de carte și de publicații periodice de specialitate;
- Asigurarea calității prin intermediul procedurilor interne în domeniu – evaluare, monitorizare, dezvoltare managerială, măsurarea performanțelor, dezvoltarea standardelor de calitate.

## **2. Activitatea de cercetare științifică**

- Creșterea numărului de publicații și a impactului acestora în reviste de specialitate cotate ISI, din țară și din străinătate, cu factor de impact cât mai ridicat, în reviste străine indexate în baze de date internaționale în vederea sporirii vizibilității colectivului de cercetare din cadrul facultății;
- Publicarea în buletinul științific al ANMB a minim unui articol pe an de către fiecare cadru didactic pentru creșterea vizibilității acestuia;
- Sprijinirea cadrelor didactice în vederea participării la competițiile de cercetare naționale/ internaționale;
- Participarea la competiția de proiecte din Planul Sectorial de Cercetare Dezvoltare al Ministerului Apărării Naționale;
- Promovarea cercetării științifice cu caracter aplicativ prin atragerea agenților economici în activitatea de cercetare;
- Implicarea studenților/ masteranzilor în activitatea de cercetare, în principal prin încurajarea activității în cercurile științifice;
- Utilizarea eficientă a întregii infrastructuri didactice și de cercetare în activități de inovare și cercetare științifică.

## **3. Gestionarea resurselor (umane, financiare, materiale)**

- Dezvoltarea departamentelor prin scoaterea la concurs a posturilor didactice vacante avându-se în vedere respectarea standardelor de calitate în ceea ce privește raportul dintre cadrele didactice titulare și cele asociate, astfel încât să nu fie pusă în pericol acreditarea programelor de studii;
- Atragerea de cadre didactice tinere cu pregătire profesională și cu aptitudini în activitatea de cercetare pentru asigurarea unei dezvoltări durabile a departamentului;
- Sprijinirea evoluției în carieră a cadrelor didactice care îndeplinesc criteriile de promovare stabilite de către organismele abilitate;
- Cultivarea spiritului de inițiativă și a atitudinii proactive în rândul cadrelor didactice;
- Consolidarea unui sistem de conducere flexibil și dinamic, bazat pe eficiență, transparență, legalitate, integritate, responsabilitate, respect și colaborare, centrat pe nevoi și pe prioritizarea obiectivelor;
- Evaluarea performanțelor cadrelor didactice în raport cu rezultatele activității didactice și de cercetare se va desfășura în conformitate cu procedurile specifice din Manualul Calității;
- Respectarea de către toți membrii facultății a legilor și a Cartei universitare a Academiei Navale „Mircea cel Bătrân”;

- Monitorizarea respectării disciplinei universitare de către toți membrii facultății;
- Ridicarea nivelului de pregătire profesională și perfecționarea personalului didactic prin:
  - participarea la programe de perfecționare la nivel național;
  - adaptarea strategiilor de informare – documentare la nevoile de dezvoltare profesională a cadrelor didactice;
  - implicarea tuturor cadrelor didactice în activitățile din cadrul programului Erasmus+, prin participarea, în egală măsură, la stagii de predare sau de instruire.

#### **4. Cooperarea la nivel național și internațional și promovarea imaginii instituției**

- Extinderea colaborărilor actuale cu alte departamente/ universități similare din țară și străinătate;
- Realizarea unei strânse legături cu mediul economic și firmele de crewing, precum și consolidarea relațiilor deja existente;
- Încurajarea cadrelor didactice și a studenților pentru participarea în programul de mobilități;
- Actualizarea în permanență a informațiilor de pe pagina web a facultății;
- Susținerea și promovarea organizării de workshop-uri care să abordeze subiecte de interes din industria navală;
- Intensificarea dialogului cu cadrele didactice din învățământul preuniversitar pentru a atrage cât mai mulți absolvenți de liceu spre specializările facultății;
- Cultivarea de bune relații cu absolvenții (ALUMNI) programelor de studii coordonate de facultate și valorificarea uriașului potențial de sprijin pe care aceștia l-ar putea oferi studenților.

### **III. CONCLUZIE**

Pentru ca Academia Navală “Mircea cel Bătrân” să confime în continuare tradiția, profesionalismul și performanța de care dă dovadă în învățământul superior din România, trebuie să își adapteze în permanență oferta educațională, prin implicarea întregii comunități academice în activitatea de educație, cercetare, dezvoltare și inovare, în același timp cu raportarea la standarde naționale, europene și internaționale și evoluția industriei maritime.

**01.08.2024**

**Șef lucrări univ. dr. ing.  
Petru Sergiu ȘERBAN**